

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Чистоозерная средняя общеобразовательная школа №1
Чистоозерного района Новосибирской области

РАССМОТРЕНО на заседании ШМО классных руководителей Протокол № 1 от « 28 » 08 2026 г.	СОГЛАСОВАНО на педагогическом совете Протокол № 1 от « 31 » 08 2026 г.	Является частью ООП ООО утвержденной Приказом № 66 от 01.09.2026г.
---	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса по выбору для
учащихся 6 «А» класса
«Медиакультура современного подростка»
Всего 34 часа – (1 час в неделю)
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Мартыненко А.С.,
советник директора по
воспитанию и взаимодействию с
детскими общественными
объединениями

Актуальность программы определяется тем, что её освоение позволяет обучающимся на практике познакомиться с современными медиаформатами, научиться критически анализировать информацию из различных источников (социальных сетей, блогов, новостных порталов), углубить свои знания о медиапространстве и развить практические навыки создания собственного контента. Программа помогает ориентироваться в сложном информационном потоке, отличать достоверные сведения от фейков и пропаганды, а также формировать собственную этичную и ответственную позицию как создателя и потребителя медиаконтента.

Программа даёт обучающимся возможность приобрести практический опыт работы с инструментами для создания и редактирования текстов, фото, видео и аудио; овладеть конкретными приёмами исследовательской деятельности при анализе медиатекстов; сформировать навыки оценки надёжности источников и выявления манипулятивных техник. Реализация программы создаёт условия для формирования у обучающихся нестандартного креативного мышления, содействует развитию индивидуальности творческого самовыражения, формированию культуры ведения конструктивного диалога в цифровой среде и свободы выражения своего мнения с уважением к чужой точке зрения.

Место курса в образовательном процессе

Программа предназначена для учащихся 6 класса и рассчитана на 34 часа, 1 час в неделю. Срок реализации программы – один год. В рамках реализации программы предусмотрены такие формы работы, как интерактивные лекции (семинары-дискуссии), самостоятельная аналитическая деятельность и практические проекты.

В ходе самостоятельной работы обучающиеся под руководством педагога закрепляют новые знания, отрабатывают навыки критического анализа медиаконтента: учатся распознавать манипуляции, фейки и скрытую рекламу. Практические занятия подразумевают создание обучающимися собственных медиапродуктов (например, постов для блога, коротких видеороликов, подкастов), а также разработку и реализацию мини-исследований на темы, связанные с медиа. Тематика практических работ соответствует ключевым тематическим блокам программы: «Социальные сети и цифровая личность», «Фейковые новости: как отличить правду от вымысла?», «Этика в цифровом пространстве», «Создание позитивного контента».

Цель курса: формирование у обучающихся системы знаний о современных медиа и практических навыков критического анализа информации, а также развитие ответственного подхода к созданию и потреблению медиаконтента в цифровой среде.

Задачи курса:

критически осмысливать поступающую из различных источников информацию, выявлять манипулятивные техники и недостоверные сведения;

безопасно и этично взаимодействовать в цифровой среде, осознавая последствия своих действий;

создавать собственный позитивный контент, используя доступные медийные инструменты для творческой самореализации и конструктивной коммуникации;

осознанно формировать свою цифровую идентичность и личный информационный рацион формирование.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

В результате освоения курса у обучающихся будут сформированы:

- Гражданская позиция: осознание себя как гражданина информационного общества, ответственность за распространение информации; нетерпимость к проявлениям экстремизма, агрессии и кибербуллинга в цифровой среде.
- Критическое мышление: способность не принимать на веру всё, что видишь и читаешь в сети; стремление проверять факты, искать первоисточники и альтернативные точки зрения.
- Информационная этика: понимание принципов авторского права, правил цитирования, норм уважительного общения, уважение к частной жизни своей и чужой.
- Креативность и самореализация: готовность использовать медийные инструменты для творческого самовыражения, представления своих идей и проектов.
- Психологическое благополучие: навыки управления своим временем в цифровом пространстве, умение распознавать признаки зависимости от социальных сетей и гаджетов.

Метапредметные результаты

Обучающиеся **научатся:**

Познавательные УУД:

- осуществлять поиск достоверной информации в различных источниках (поисковые системы, базы данных, новостные агрегаторы), критически оценивать её надёжность;
- анализировать и синтезировать информацию: выявлять главную мысль, отделять факты от мнений, определять целевую аудиторию и цель создания медиасообщения;
- устанавливать причинно-следственные связи между информационным поводом и реакцией аудитории;
- создавать обобщения, делать выводы на основе анализа нескольких источников.

Коммуникативные УУД:

- осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками (при работе над групповыми проектами);
- формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение в конструктивном диалоге, в том числе онлайн;
- воспринимать и перерабатывать информацию, полученную из разных источников.

Регулятивные УУД:

- самостоятельно ставить цели деятельности при создании собственного медиапродукта (блога, видеоролика, подкаста);
- планировать пути достижения целей, составлять план работы над проектом;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль и коррекцию своей деятельности;

- оценивать правильность выполнения учебной задачи и собственные возможности её решения.

Предметные результаты

По итогам курса обучающийся будет:

Знать/понимать:

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.
- основные понятия: «медиа», «медиаграмотность», «фейк-ньюс», «хайп», «кликбейт», «таргетированная реклама», «алгоритмы соцсетей»;
- виды современных медиаформатов (текст, лонгрид, сторис, рилс/шорты, подкаст, стрим) и их особенности;
- базовые принципы распространения информации в интернете, роль алгоритмов рекомендаций;
- основы законодательства РФ в сфере информации и способы защиты авторских прав;
- правила безопасного поведения в сети: защита персональных данных, противодействие мошенничеству и кибербуллингу.

Уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.
- применять фактчекинговые приёмы для проверки новостей и изображений;
- распознавать манипулятивные техники и логические уловки в текстах и видео;
- грамотно вести дискуссию в комментариях, избегая агрессивного общения;
- создавать простой медиаконтент (например, оформить пост с визуальным сопровождением, смонтировать короткое видео, записать фрагмент аудиоподкаста) с использованием доступных приложений;

- оформлять список источников и соблюдать правила цитирования.

Взаимосвязь с рабочей программой воспитания

Программа разработана с учетом рекомендаций рабочей программы воспитания. В частности, она учитывает психолого-педагогические особенности соответствующей возрастной категории обучающихся.

Программа соответствует таким целям воспитания обучающихся, как развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Вводное занятие.	1	1		лекция
2.	Телевидение в системе СМИ.	1	1		тест
3.	Журналистские профессии на телевидении	1	1		Оформление стенда, экскурсия
4.	Основы тележурналистики	13	7	6	Оформление стенда, экскурсия
5.	Основы видеомонтажа	8	4	4	Тематическая выставка
6.	Основы операторского мастерства	6	3	3	Тест, экскурсия
7.	Создание и защита видео проектов	4	2	2	Представление проектов
	Итого	34	19	15	

1. Введение. Вводное занятие

Знакомство с программой курса, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская,

интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).
История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик.

Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция. Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление

комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр.

План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Темы, раскрывающие данный раздел программы	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Содержание программы	Основные виды деятельности обучающихся при изучении темы
Вводное занятие	1	https://infourok.ru/konspekt-vvodnogo-zanyatiya-v-kruzhkovom-obedinenii-shkola-media-otkryvaem-novyj-telesezon-6805194.html	Знакомство с программой курса. Инструктаж по технике безопасности.	Изучают и сравнивают различные классификации задач по содержанию, способу решения, степени сложности; выделяют ключевые признаки, по которым можно классифицировать задачи; решают задачи различных типов согласно изученным классификациям. Работа в группах, парах
Телевидение в системе СМИ	1	https://studfile.net/preview/16854068/	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и	Изучают и запоминают термины и основные понятия. Работа в группах

			тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	
Журналистские профессии на телевидении	1	https://spravochnick.ru/lektoriy/zhurnalistskie-professii-na-tv/?ysclid=mtsb8gwrkr433072347	Журналистские профессии на телевидении	Изучают и запоминают профессии. Работа в парах.
Основы тележурналистики	13	https://studfile.net/preview/6226558/ https://studfile.net/preview/6226558/page:4/ https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28478/1/ru_2013_1_37.pdf?ysclid=mtsbfnf2rk224656860	Основные жанры тележурналистики. Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики» Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки Репортаж как основной жанр ТВ. Текст. Основные принципы подготовки текста. Закадровый текст. Структура и композиция телерепортажа. Невербальные средства общения. Тренинг по теме «Невербальное общение». Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция. Имидж ведущего. Внешний облик. Этика и право в работе тележурналиста.	Лекция. Тест. Работа в парах. Практическая работа в парах. Интервью. Подготовка вопросов для интервью. Написание комментария. Практическое занятие «Запись закадрового текста». Тренинг.

Основы видеомонтажа	8	https://www.securitylab.ru/blog/personal/Technolady/361713.php	Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы монтажа в Windows Movie Maker, CapCut и InShot. Основы монтажа в смартфоне CapCut и InShot. Использование в фильме статичных картинок. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Добавление комментариев и музыки в фильм.	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм». Презентация творческих проектов. Рефлексия.
Основы операторского мастерства	6	https://www.solveigm.com/blog/ru/kompoziciya-snimka-kadrirujte-svoe-video-kak-professional/	Устройство видеокамеры. Цифровая видеокамера. Основные правила видеосъёмки. Композиция кадра. Человек в кадре.	Лекция. Демонстрационное занятие. Практикум. Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета
Создание и защита видео проектов	3	https://rutube.ru/video/47c53573ac26a651a2d23b22e108c5a1/	Открытый видео просмотр проектов «Они Приближали Победу»; «Бессмертный полк»; «Они приближали Победу». Групповая работа над видео проектами «День	видео просмотр проектов. Групповая работа над видео проектами. Монтаж видео проектов. Подготовка

			космонавтики»; «День здоровья» Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный» Открытый видео просмотр проектов «Здравствуй, Лето!»; «День защиты детей»	видео репортажа.
Итоговое занятие	1		Подведение итогов	
ИТОГО	34			